

Guten Tag,

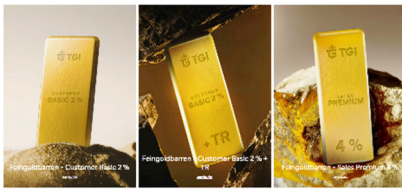
ich freue mich, über Ihr Interesse an dieser schönen Geschäftsidee der TGI aus Liechtenstein.

Ich möchte Ihnen hier eine kleine Gebrauchsanweisung an die Hand geben, wie Sie sich ganz individuell Antworten auf verbliebene Fragen erschließen können und auch zu wirklich allen Aspekten, wie der Idee, den Produkten und der Funktionsweise auf verschiedenen Wegen mit großer Transparenz Antwort bekommen.

Den mit Abstand besten Weg bietet das eigene Dashboard. Von dort sind alle denkbaren Türen zu öffnen.

Nutzen Sie bitte diesen Zugangslink: <https://my.tgi.li/de/register?sponsor=MTQxMjg4>

Der Prozess der Anmeldung beinhaltet eine Bestellung, die Sie problemlos aktivieren können.



Alle Orders werden nur im Warenkorb angelegt und sofern keine Zahlungen eingehen, automatisch nach zirka 14 Tagen gelöscht.

Niemand wird Sie jemals auf eine Erfüllung kontaktieren.

Diese Bestellung „Veranlasst“ aber automatisch die Einrichtung Ihres Dashbord mit allen Funktionen und Informationen.

Alle Schritte bei der Anmeldung sind wirklich selbsterklärend und bei Fragen rufen Sie bitte einfach an.

Mit einem Klick auf die 3 Produkte (Bild oben) bekommen Sie auch noch einmal eine perfekte Kurzübersicht über die Angebote. Was zahle ich eine, was bekomme ich zurück, wie lange ist die Laufzeit.

Ein paar Anmerkungen zum Ablauf der Anmeldung im weiterem Verlauf:

*Bei Produkt, den gewünschten der 3 möglichen Wege wählen. Bei Gewicht die gewünschte Stückelung anklicken, und abschließend die Anzahl eintragen.*

*Diesen Kauf finden Sie später in Ihrem Warenkorb auf dem eröffneten Dashboard (Ihrem Kundenkonto) wieder.*

*Bei der ersten Bestellung ist die Lieferung ein Automatismus. Bei späteren Nachkäufen ist optional auch Abholung wählbar.*

An dieser Stelle auch der Hinweis, dass es bei Weiterempfehlungen Seitens TGI eine Vergütung für Partner vorgesehen ist. Kunden bekommen diese nicht.

Es ist Ihre Entscheidung, die Partner-Anmeldung kostet einmalig (aktuell) 29,- €.

Die Abarbeitung der tatsächlich gesetzlich geregelten Anmeldeprocedur führt Sie dann in ein paar Minuten direkt auf Ihr persönliches Dashboard.



Wenn Das Dashboard offen ist, sehen Sie hier z.B. Ihre vorhin getätigte Bestellung.

In den anderen Funktionen testen Sie sich nach Belieben durch. Bevor es irgendwo „ernst“ wird, wird immer exakt nachgefragt, ob dieser Schritt jetzt verbindlich ausgeführt werden soll.

Es gibt grundsätzlich keine Punkte, die Kunden in irgendeiner Form „in die Falle tappen lassen“.

Zur Wissenserlangung finden Sie in der Headline zwei wichtige Punkte.

**Infogruppen** .. weist Ihnen den Weg auf News & Infos in Facebook, Telegram, WhatsApp .. bis YouTube ..  
**TGI Academy** .. hält eine breite Informationspalette für Sie bereit, die es wirklich lohnt, zu erforschen

**MEIN FAVORIT** – damit auch meine dringende Empfehlung ist dort ein Klick auf

- **TGI Academy** ... weiter zu
- **Rabatte** ... und dort ganz nach unter scrollen ..

### FAQ - Häufig gestellte Fragen

Suche

KATEGORIEN

- Allgemeines
- Geschäftsmodell & Rabatt**
- Kunde werden - Schritte & Konto
- Online-Depot & Backoffice
- Sicherheit & Treuhand
- Goldkauf & Lieferung

**Geschäftsmodell & Rabatt**

WIE FUNKTIONIERT DAS FLEXIBLE 2 %-MODELL AUF 36 MONATE?

Im flexiblen 2 %-Modell entscheiden Sie monatlich, ob Sie fortführen. Sie können jederzeit kündigen, innerhalb von ca. vier Wochen erstatten wir Ihnen die Kaufsumme zurück, bereits gutgeschriebene Rabatte verbleiben Ihnen. Führen Sie das Modell 36 Monate fort, erfolgt die physische Lieferung der bestellten Grammatur.

Hier finden Sie **FETT** die verschiedenen Themenbereiche ...  
 und dann von 1 bis x alle Fragen, die dazu bisher aufgetaucht sind.  
 Die Antwort in einem kurzen Video gibt der Firmengründer und Inhaber.

Das sind über 100 Videos, die man zu wirklich allen wesentlichen Themen produziert hat.

### Wichtig ist auch der Bereich Academy

Home Produkte Kiste Über uns **Academy**

**TGI Academy**

ERKUNDEN SIE DIE EXKLUSIVE WELT VON GOLD MIT RABATT!

NÄCHSTE VERANSTALTUNG

1. 6. 57. 33. Tag

410 100 MONATLICHE TEILNEHMER

Dort sind alle Daten für Onlinepräsentationen hinterlegt, zu denen man sich anmelden kann, oder auch Interessenten einlädt.

In der Regel gibt es im Anschluss der Veranstaltung auch eine live Fragerunde.

Die Präsentatoren haben unterschiedliche Ausrichtungen, vom normalen Interessenten bis hin zum Ansatz der Fragen um Vertrieb und Beratung der Produkte für Personen mit geschäftlichem Hintergrund.

Bitte beachten Sie, daß es seit einiger Zeit Buchungsprobleme bei Kundenkonten in einer Sparkasse oder Raiffeisenbank gibt. Die Ursache ist unklar - bei der TGI liegt das Problem aber nicht. Die TGI hat dazu eine Lösung geschaffen, die inzwischen hundertfach praxisbewährt ist, nutzen Sie diese... .

Ich selbst bin Kunde der TGI, dieses Information ist das Ergebnis meiner Erfahrungen und bei Fragen helfe ich Ihnen gern bei der Lösung.

Dietmar Bentz - +49 (0)177 3396 399  
[db@finagenz.com](mailto:db@finagenz.com)

Wenn Sie Familystorys im TV mögen .. die PRO 7 Gruppe hat sich für die Gründerfamilie der TGI entschieden.  
 Hier der Link zur JOIN : [TV LINK](#)